///Res. N° 382/2025-DCByA.

Presidencia Roque Sáenz Peña, 02 de diciembre de 2025

RESOLUCIÓN N° 382/2025 - C.D.C.B. y A.

VISTO:

El Expediente N° 01-2025-05330 sobre aprobación del curso IA con Propósito Empresarial, iniciado por el Director de la Incubadora, Cr. Sebastián Cernik; y

CONSIDERANDO:

Que la propuesta de dictado del curso IA con Propósito Empresarial se fundamenta en que la Inteligencia Artificial (IA) ha irrumpido en todas las áreas del quehacer humano, transformándose en una herramienta dinámica y de gran utilidad, por lo que la capacitación se focaliza en la aplicación de la IA a los negocios y está diseñada para proporcionar una comprensión integral de cómo aprovechar la IA para optimizar operaciones, mejorar la toma de decisiones y transformar modelos de negocio;

Que el objetivo general es capacitar a los participantes para que identifiquen y evalúen oportunidades estratégicas donde la IA pueda resolver problemas de negocio, optimizar procesos o crear nuevas fuentes de valor;

Que el citado curso está destinado integrantes de las PyMEs, MiPyMEs, emprendedores/as, docentes, profesionales y estudiantes avanzados en las disciplinas afines, principalmente, Contador Público, que quieran utilizar la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta eficaz en la gestión de negocios;

Que la propuesta elevada cumple con las pautas establecidas en el Reglamento de Actividades Extracurriculares Res. 282/2021 C.S.;

Lo aprobado en sesión de la fecha.

POR ELLO,

EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el dictado del curso IA con Propósito Empresarial, según el detalle que figura en el Anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°: ELEVAR al Consejo Superior para su tratamiento.

ARTÍCULO 3°: Regístrese, comuníquese, y archívese.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Dra. Nora B. Okulik
Directora
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas

ANEXO

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

1. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Curso: IA CON PROPOSITO EMPRESARIAL

2. ÁREA RESPONSABLE

Secretaría de Cooperación y Servicios Públicos
Incubadora de la Universidad Nacional del Chaco Austral

3. FUNDAMENTACIÓN

Exposición sucinta de los fundamentos y lineamientos generales de la propuesta.

La Inteligencia Artificial (IA) hoy día ha irrumpido en todas las áreas del quehacer humano, transformándose en una herramienta dinámica y de gran utilidad, por ello, siguiendo esta tendencia, esta capacitación se focaliza en la aplicación de la IA a los negocios y está diseñada para proporcionar una comprensión integral de cómo aprovechar la IA para optimizar operaciones, mejorar la toma de decisiones y transformar modelos de negocio.
Este curso está estructurado en módulos que van desde los fundamentos hasta la implementación estratégica.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Capacitar a los participantes para que identifiquen y evalúen oportunidades estratégicas donde la IA pueda resolver problemas de negocio, optimizar procesos o crear nuevas fuentes de valor.
- Desarrollar la capacidad de diseñar una estrategia de implementación de IA coherente y escalable que se alinee con los objetivos organizacionales y la cultura empresarial.

Objetivos Específicos:

- Definir y diferenciar los principales tipos de IA (Machine Learning, PLN, Visión Artificial, IA Generativa) y sus aplicaciones concretas en el mundo empresarial.
- Comprender el papel fundamental de los datos de calidad como el "combustible" para cualquier iniciativa de IA exitosa.
- Identificar ejemplos prácticos y casos de éxito de IA en distintas áreas funcionales (Marketing, Operaciones, Finanzas, RR.HH.).
- Utilizar herramientas de IA generativa para mejorar la productividad en tareas cotidianas como la creación de contenido o el análisis preliminar de datos.

5. CARGA HORARIA

El curso tendrá una duración total de 1 (un) mes, siendo la carga horaria un total de cuarenta (40) horas teórico-prácticas. Las mismas distribuirán de la siguiente manera:

- Dieciséis (16) horas serán sincrónicas virtuales a través de la plataforma Zoom con el apoyo de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral.
- Veinte (20) horas asincrónicas. Implica trabajo domiciliario, lectura por parte del alumno del material bibliográfico, desarrollo de trabajos prácticos de cada módulo y desarrollo de trabajo final.
- Cuatro (4) horas para realizar la revisión de los trabajos prácticos y responder consultas.

6. DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE ADMISIÓN

Está destinado a las PyMEs, MiPyMEs, emprendedores/as, docentes, profesionales y estudiantes avanzados en las disciplinas afines, principalmente, Contador Público, que quieran utilizar la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta eficaz en la gestión de negocios.

7. CRONOGRAMA ESTIMATIVO

Las clases sincrónicas virtuales tendrán una duración de 2 horas, y se desarrollarán los días martes de 18:00 a 22hs.

Se prevé que la lectura del material bibliográfico como así también el desarrollo de trabajos prácticos de cada módulo y el trabajo final, demande un total de veinte (20) horas reloj.

Iniciará la segunda semana de abril del 2026.

Cronograma de clases:

Módulo	Tema	Fecha	Carga horaria
1	**Módulo 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial en los Negocios** Introducción a la IA: Conceptos básicos, historia y su relevancia actual en el entorno empresarial. Tipos de IA: Diferenciación entre Machine Learning (ML), Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN), Visión Artificial, y IA Generativa. Importancia de los Datos: El papel crucial de los datos (calidad, recolección y estrategia de uso) como base para cualquier iniciativa de IA. Casos de uso iniciales: Ejemplos prácticos de cómo las empresas están utilizando la IA hoy en día.	Segunda Semana de Abril 2026	4hs
2	**Módulo 2: Aplicaciones Prácticas de IA por Área Funcional** Marketing y Ventas: Personalización de la experiencia del cliente, análisis predictivo de ventas y automatización de marketing. Operaciones y Logística: Optimización de la cadena de suministro, gestión de inventarios y mantenimiento predictivo. Servicio al Cliente. Recursos Humanos: Análisis de datos para la adquisición y retención de talento, y automatización de tareas administrativas. Finanzas: Detección de fraudes, análisis de riesgos y previsiones financieras.	Tercera Semana de Abril 2026	4hs
3	**Módulo 3: Herramientas y Tecnologías Clave de IA** Introducción a herramientas: Reseña de plataformas y herramientas populares (ej. Google Cloud AI, Microsoft Dynamics 365 AI, Salesforce Einstein, etc.). IA Generativa en el día a día: Uso de herramientas como ChatGPT, Midjourney para la creación de contenido, identidad de marca y planes de negocio. Selección de la herramienta adecuada: Criterios para elegir la tecnología de IA que mejor se adapte a las necesidades específicas del negocio.	Cuarta Semana de Abril 2026	4hs
4	**Módulo 4: Estrategia e Implementación de la IA en la Empresa** Alineación de objetivos: Identificar necesidades y definir metas claras para la implementación de IA. Desarrollo de una estrategia de IA escalable: Planificación de un roadmap de implementación, desde proyectos piloto hasta la integración completa. Análisis de Datos y Toma de Decisiones: Análisis predictivo y prescriptivo: Uso de ML para anticipar tendencias y recomendar acciones óptimas. Toma de decisiones asistida por IA: Combinar el juicio humano con insights generados por algoritmos para decisiones estratégicas más informadas.	Primera Semana de Mayo 2026	4hs

8. CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial en los Negocios

Introducción a la IA: Conceptos básicos, historia y su relevancia actual en el entorno empresarial. Tipos de IA: Diferenciación entre Machine Learning (ML), Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN), Visión Artificial, y IA Generativa. Importancia de los Datos: El papel crucial de los datos (calidad, recolección y estrategia de uso) como base para cualquier iniciativa de IA. Casos de uso iniciales: Ejemplos prácticos de cómo las empresas están utilizando la IA hoy en día.

Módulo 2: Aplicaciones Prácticas de IA por Área Funcional

Marketing y Ventas: Personalización de la experiencia del cliente, análisis predictivo de ventas y automatización de marketing. Operaciones y Logística: Optimización de la cadena de suministro, gestión de inventarios y mantenimiento predictivo. Servicio al Cliente. Recursos Humanos: Análisis de datos para la adquisición y retención de talento, y automatización de tareas administrativas. Finanzas: Detección de fraudes, análisis de riesgos y previsiones financieras.

Módulo 3: Herramientas y Tecnologías Clave de IA

Introducción a herramientas: Reseña de plataformas y herramientas populares (ej. Google Cloud AI, Microsoft Dynamics 365 AI, Salesforce Einstein, etc.). IA Generativa en el día a día: Uso de herramientas como ChatGPT, Midjourney para la creación de contenido, identidad de marca y planes de negocio. Selección de la herramienta adecuada: Criterios para elegir la tecnología de IA que mejor se adapte a las necesidades específicas del negocio.

Módulo 4: Estrategia e Implementación de la IA en la Empresa

Alineación de objetivos: Identificar necesidades y definir metas claras para la implementación de IA. Desarrollo de una estrategia de IA escalable: Planificación de un roadmap de implementación, desde proyectos piloto hasta la integración completa. Análisis de Datos y Toma de Decisiones: Análisis predictivo y prescriptivo: Uso de ML para anticipar tendencias y recomendar acciones óptimas. Toma de decisiones asistida por IA: Combinar el juicio humano con insights generados por algoritmos para decisiones estratégicas más informadas.

9. BIBLIOGRAFÍA

- CALVO, J. y ESCAPA, C. (2025). La IA en los negocios: Liderando, compitiendo y prosperando en la era de la inteligencia artificial. Editorial Libros de Cabecera Temáticos.
- GALEK, D. (2023). AI en los Negocios: Guía Práctica para Aplicar la Inteligencia Artificial. Amazon.
- HUTTENLOCHER, D. (2023). La era de la Inteligencia Artificial y nuestro futuro humano. Editorial Grupo Anaya.
- MITCHELL, M. (2024). Inteligencia Artificial. Guía para seres pensantes. Editorial Capitan. Swing.

10. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso se plantea desde una forma dinámica y con un enfoque práctico y moderno respecto de la aplicación de conceptos y herramientas vinculadas a la IA con enfoque en los negocios.

Respecto al desarrollo del curso, el mismo se llevará adelante mediante clases virtuales sincrónicas semanales, donde se dará introducción y desarrollo de los contenidos de cada módulo; y actividades semanales a desarrollar de manera asincrónicas por parte de los alumnos/as, consistentes en resolución de ejercitaciones prácticas, cuestionarios, estudios de casos, ejercicios de reflexión, entre otros. Los alumnos/as contarán con material suficiente y apropiado que será preparado por el docente. Asimismo, se le orientará y/o en su caso se le facilitará el acceso a bibliografía adicional.

La evaluación de curso por parte de los alumnos/as se hará a través de un Trabajo Final Integrador.

Se propone dividir el curso en 1 clase sincrónica por semana, en 4 horas de exposición y discusión sobre los temas centrales; y durante cuatro semanas finalizando el dictado durante un mes.

Los alumnos contarán con bibliografía suficiente y apropiada que ha sido preparada por la docente.

11. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollarán durante la duración del curso, serán las siguientes:

- Clases virtuales a través de la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral. Se estima una carga horaria de veinte (16) horas, en las cuales se llevará adelante el dictado del contenido del curso, debates, preguntas y respuestas y resoluciones de dudas sobre los trabajos prácticos.
- Lectura del material bibliográfico sugerido. Ocho (8) horas en total.
- Resolución de trabajos prácticos de cada uno de los módulos dictados. Ocho (8) horas en total.
- Resolución y presentación del trabajo final. Cuatro (4) horas en total.
- Jornada de Evaluación. Cuatro (4) horas en total.

12. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE LA ACTIVIDAD

En caso de corresponder: detallar en qué consistirá la evaluación de los aprendizajes, cantidad y frecuencia de las evaluaciones, si se prevén instancias de recuperación y requisitos de aprobación.

El trabajo final integrador para la aprobación del curso, consistirá en la evaluación sobre una integración de todos los módulos.

13. MODALIDAD

Con el objetivo de abarcar público de toda la provincia del Chaco y de provincias vecinas, el curso tendrá una modalidad semipresencial. Esto es así por el hecho de que el dictado del curso será llevado delante de manera sincrónica virtual, a través de la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Secretaría de Cooperación y Servicios Públicos de la Universidad.

Por otro lado, los alumnos deberán resolver en sus domicilios, los trabajos prácticos correspondientes a cada uno de los módulos y el trabajo final.

14. PARTICIPANTES

Director: Cr. Sebastián Cernik

El Cr. Sebastián Cernik es graduado de la Universidad Nacional del Chaco Austral.
Se encuentra cursando el Magister en Dirección de Empresa de la Universidad Nacional del Chaco austral.
Es docente de varias materias en la Universidad Nacional del Chaco Austral. Es
Coordinador académico de la Incubadora de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

Mgter. C.P. P.A.S. Luis Alberto Ynfante

Es consultor, extensionista, investigador categorizado, divulgador, escritor, speaker, conferencista y capacitador a nivel nacional e internacional. Contador Público y Productor
Asesor de Seguros. Posgraduado como Magíster en Administración Estratégica de Negocios y Especialista en Asesoramiento de Empresas. Formador de Formadores en Emprendedorismo. Diplomado Universitario en Innovación Abierta, en Industria 4.0, en Dirección Innovadora de Empresas, en Marketing Digital, en Propiedad Intelectual y en Neurocoaching. Docente Universitario de Grado y Posgrado. Fundador y director de Consultora Ynfante & Asociados. Actualmente en proceso de tesis doctoral del Doctorado en Ciencias Económicas de la UNNE.

Coordinadora: Cra. Esp. Gisela Andrea Luciani

La Cra. Gisela A. Luciani es Especialista en Gestión de Agroindustrias graduada en una Universidad católica Argentina y Especialista en Docencia Universitaria graduada en la Universidad Nacional del Chaco Austral y Contador Público graduada en la
Universidad Nacional de la Cuenca del Plata.
Posee experiencia en el ejercicio de la profesión.
Es docente de varias materias en la Universidad Nacional del Chaco Austral. Es
Directora de la Incubadora de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

15. CERTIFICACIÓN
Términos de la acreditación de asistencia y/o de aprobación según corresponda.
Se entregará certificado de aprobación.

16. ARANCEL
El curso tendrá un valor total de Pesos Quince mil con cero centavos ($15.000,00) que deberá ser abonado por cada alumno en un solo pago. La entidad recaudadora será la Universidad Nacional del Chaco Austral. El curso tendrá un cupo mínimo de 40 (cuarenta) alumnos y un cupo máximo de 100 (cien) alumnos. Se establece un descuento del 20% para alumnos, graduados, personal docente y no docente de la Universidad Nacional del Chaco Austral. Por otro lado, en cuanto al honorario del profesor dictante se prevé un 40% del total recaudado con un tope máximo de pesos Quinientos mil ($500.000,00). Asimismo, se prevé un honorario del 15% del total recaudado con un tope máximo de Pesos Ciento cincuenta mil ($150.000,00) para Pintos Marcos Maximiliano, quien será el técnico encargado de llevar adelante las actividades de matriculación de los alumnos, armado y control del aula virtual, entre otras tareas. No se contempla el pago de honorarios para el director y coordinador, ya que estos roles serán desempeñados por integrantes de la incubadora. IMPORTANTE: en el caso de agravarse la situación económica en el país, se podrá reducir el costo al 20%. Asegurando siempre la autofinanciación del dictado del curso.

17. REQUERIMIENTOS
Para el desarrollo de las clases virtuales se utilizará la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral. Los docentes llevarán adelante el dictado de las capacitaciones desde sus hogares, utilizando sus propios equipamientos, materiales y redes de conexión.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Dra. Nora B. Okulik
Directora
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas